

# MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO GAVIDIA

## NUESTRAS FORTALEZAS:

- Uso de tecnología al servicio de la experiencia educativa. Tal es el caso de la plataforma de e-learning (U-Virtual) como apoyo a las clases presenciales y el acceso a la Base de Datos EBSCO Host. Así también se le provee al estudiante una cuenta de Live@Edu de Microsoft®, la cual es su llave de acceso a diferentes servicios como Skydrive (disco duro de 25 GB alojado en nube), Office Web Apps, Live Groups, Dreamspark y correo electrónico.
- Aulas acondicionadas y equipadas con todo lo necesario para recibir clases en un ambiente cómodo y propicio para el aprendizaje.
- Biblioteca especializada por áreas
- Certificación de Calidad bajo la norma ISO 9001:2008
- Internet inalámbrico en todo el campus con nodo propio

## REQUISITOS DE INGRESO:

Presentar los siguientes documentos:

- Original y copia de DUI y NIT
- Original y copia de título universitario debidamente registrado en el MINED o incorporado si es del extranjero
- Currículum Vitae
- Solicitud de admisión debidamente completada

## HORARIOS:

- Clases 3 veces por semana
  - ▶ Lunes y miércoles de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y viernes de 6:00 p.m. a 9:20 p.m.
  - ▶ Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábados de 2:00 p.m. a 5:40 p.m.

Pregunte por horarios vigentes.

- ▶ SI ES GRADUADO DE LA UFG PREGUNTE POR DESCUENTO ESPECIAL



## ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

Duración 2 años, divididos en 16 asignaturas que totalizan 64 Unidades Valorativas.

## MODALIDADES DE GRADUACIÓN

1. Por Excelencia Académica (CUM igual o superior a 9.0)
2. Prueba Comprehensiva de Graduación
3. Seminario de Graduación
4. Trabajo de Graduación

## COMPETENCIA DEL GRADUADO

El graduado de la Maestría en Gestión Estratégica de Marketing de la UFG podrá desempeñar con éxito puestos como:

- Director o gerente de mercadeo
- Gerente de inteligencia de mercadeo
- Gerente de trade marketing
- Gerente o jefe de compras
- Gerente de marca
- Gerente de comercialización
- Gerente de ventas
- Jefe de línea de productos
- Jefe de publicidad y promoción



## ASIGNATURAS

### CICLO I

Estadística  
Economía Nacional e Internacional  
Fundamentos de Mercadeo  
Administración de Recursos Humanos

### CICLO II

Gerencia y Liderazgo  
Administración Estratégica Global  
Mercadeo de Servicios  
Gerencia de Mercadeo

### CICLO III

Inteligencia de Mercado  
Comportamiento del Consumidor  
Gerencia de Ventas  
Gerencia de Marca

### CICLO IV

Planeación Estratégica de Mercadeo  
E-Mercadeo  
Mercadeo Internacional  
Comunicación Integral de Mercadeo

