

**UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA**

**BOLETIN BIBLIOGRAFICO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS**



PERIODO DE DICIEMBRE DE 2008 A FEBRERO DE 2009



[www.ufg.edu.sv](http://www.ufg.edu.sv)

**ADMINISTRACION**

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCION SOCIAL(FUDEMÁS)	APRENDIENDO A RENDIR CUENTAS		2007	EMPRESARIAL PARA LA ACCION SOCIAL(FUDEMÁS)	1ª ED.	2	978-99923-846-7-1
OLMOS ARRAYALES, JORGE	TU POTENCIAL EMPRENDEDOR		2007	PRENTICE HALL	1ª ED.	3	970-26-0968-2
	INTRODUCCIÓN AL EMPRESARISMO: UN ENFOQUE POR COMPETENCIAS		2007	ALFAOMEGA	1ª ED. 3ª REIMPR.	3	958-8153-17-4
PORTER, MICHAEL E.	ESTRATEGIA COMPETITIVA: TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE LA COMPETENCIA		2007	PATRIA	1ª ED. 37ª REIMPR.	1	978-968-26-1184-1
ROBBINS P., STEPHEN. COULTER, MARY	ADMINISTRACION		2007	PEARSON EDUCACION	8ª ED.	3	970-26-1049-4
WILSON, HOLTON J.; KEATING, BARRY	PRONÓSTICOS PARA LOS NEGOCIOS CON FORECAST XMR BASADO EN EXCEL		2007	MCGRAW-HILL	5ª ED.	1	978-970-10-6157-2
CARRIÓN MAROTO, JUAN	ORGANIZACIONES IDIOTAS VS. ORGANIZACIONES INTELIGENTES: TRATADO SOBRE LAS INTELIGENCIAS ORGANIZATIVAS Y SUS FRACASOS		2007	PRENTICE-HALL	1ª ED.	1	978-84-8322-392-5
GALINDO RUIZ, CARLOS JULIO	MANUAL PARA LA CREACION DE EMPRESAS: GUIA DE PLANES DE NEGOCIOS		2007	ECOE	2ª ED.	2	9586484300
EUN, CHEOL S. ; RESNICK, BRUCE G.	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL		2007	MCGRAW-HILL	4ª ED.	2	978-970-10-6106-0
GITMAN, LAWRENCE J.	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		2007	PEARSON EDUCACIÓN	11ª ED.	1	970-26-1014-1
GUTIERREZ CARMONA, JAIRO	MODELOS FINANCIEROS CON EXCEL: HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES		2007	ECOE	1ª ED.	2	978-958-648-474-9

### AUDITORIA

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
OTIN, AUGUSTO SAN SEGUNDO	AUDITORIA FINANCIERA: GUIA DIDACTICA		2003	NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA	1ª ED.	1	
SANTILLANA GONZALEZ, JUAN RAMON	AUDITORIA FUNDAMENTOS		2004	THOMSON	4ª ED.	2	970-686-317-6
MANTILLA BLANCO, SAMUEL. CANTE, SANDRA YOLIMA	AUDITORIA DEL CONTROL INTERNO		2005	ECOE	1ª ED.	2	958-648-387-8
MENDIVIL ESCALANTE, VICTOR MANUEL	PRACTICA ELEMENTAL DE AUDITORIA		2005	THOMSON	1ª ED.	3	968-7681-05-5
ESTUPIÑAN GAITAN, RODRIGO	PAPELES DE TRABAJO EN LA AUDITORIA FINANCIERA		2005	ECOE	1ª ED.	2	958-648-357-6

### COMUNICACIONES

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
MCLUHAN, MARSHALL	EL MEDIO ES EL MENSAJE		1988	PAIDOS	1ª ED.	3	978-84-7509-015-3
REARDON KELLEY, KATHLEEN	LA PERSUASION EN LA COMUNICACION: TEORIA Y CONTEXTO		1989	PAIDOS	1ª ED.	3	84-7509-226-8
BALLE, FRANCIS. EYMERY, GERARD	LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA		1993	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	1ª ED. 1ª REIMPR.	6	968-16-29-52-3
DE FLEUR, MELVIN L.. BALL ROKEACH, SANDRA	TEORIAS DE LA COMUNICACION DE MASAS		1993	PAIDOS	1ª ED.	3	84-7509-202-0

**CALIDAD**

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
COLOMBIA. INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION	NORMAS COMPLEMENTARIAS PARA EL SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD		2005	ICONTEC	1ª ED.	2	958-9383-59-9
COLOMBIA. INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION	SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD DIRECTRICES PARA LOS PLANES DE LA CALIDAD: NORMA TECNICA COLOMBIANA		2005	ICONTEC	1ª ED.	2	
PRIETO HERRERA, JORGE ELIECER	EL SERVICIO EN ACCION LA UNICA FORMA DE GANAR TODOS		2005	ECOE	1ª ED.	1	958-64-8401-7
SOCCONINI, LUIS. BARRANTES, MARCO	METODOLOGIA JAPONESA PARA MEJORAR LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE CUALQUIER TIPO DE EMPRESA		2005	NORMA	1ª ED.	1	970-09-0807-0
WADSWORTH, HARRISON M.. STEPHENS, KENNETH S.. GODFREY, A. BLANTON	METODOS DE CONTROL DE CALIDAD		2005	CONTINENTAL	2ª ED.	4	970-24-0648X
ALBRECHT, KARL; BRADFORD, LAWRENCE J.	LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO		2005	PANAMERICANA	1ª ED. 2ª REIMPR.	1	958-8017-28-9
BLANCHARD, KEN; BALLARD, JIM; FINCH, FRED	CLIENTEMANÍA		2005	NORMA	1ª ED.	1	958-04-8892-4
COLOMBIA. INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION	NORMAS TECNICAS SOBRE GASODOMESTICOS Y SU INSTALACION		2005	INCONTEC	1ª ED.	2	958-9383-53-X
CUATRECASAS, LLUÍS	GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD: IMPLEMENTACIÓN, CONTROL Y CERTIFICACIÓN		2005	GESTIÓN 2000	3ª ED.	1	84-96426-38-6
ALEXANDRA; BERNAL MATEUS, MARÍA DEL CARMEN; GARCÍA GÓMEZ, SOLÓN ANTONIO	LA NORMA OHSAS 18001 Y SU IMPLEMENTACIÓN		2006	COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN	1ª ED.	1	958-9383-68-8
CALDER, ALAN	NUEVE CLAVES PARA EL EXITO UNA VISION GENERAL DE LA IMPLEMENTACION DE LA NORMA NTC-ISO / IEC 27001		2006	INCONTEC	1ª ED.	2	958-9383-62-9

**COMERCIO**

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
EL SALVADOR, TRATADOS, ETC	TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y LAS REPUBLICAS DE EL SALVADOR, GUATEMALA Y HONDURAS II	V. 2	2000	MINISTERIO DE ECONOMIA	1ª ED.	1	
EL SALVADOR, TRATADOS	TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CENTROAMERICA Y CHILE: EL SALVADOR I	V. 1	2001	MINISTERIO DE ECONOMIA	1ª ED.	1	
EL SALVADOR, TRATADOS, ETC	TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CENTROAMERICA Y CHILE: EL SALVADOR II	V. 2	2001	MINISTERIO DE ECONOMIA	1ª ED.	1	
RAAB, STEVEN S.; MATUSKY, GREGORY	FRANQUICIAS : CÓMO MULTIPLICAR SU NEGOCIO		2002	LIMUSA	1ª ED.	1	968-18-4101-8
EL SALVADOR, TRATADOS, ETC	TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA Y PANAMA II	V. 2	2002	MINISTERIO DE ECONOMIA	1ª ED.	1	
EL SALVADOR, TRATADOS, ETC	TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA Y PANAMA I	V. 1	2002	MINISTERIO DE ECONOMIA	1ª ED.	1	
	QUIEN SE BENEFICIA DEL LIBRE COMERCIO: PROMOCION DE EXPORTACIONES Y POBREZA EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE EN LOS 90		2004	ALFAOMEGA	1ª ED.	2	
SCHNEIDER, GARY P.	COMERCIO ELECTRÓNICO		2004	THOMSON	3ª ED.	1	970-686-329-X
CIGNACCO, BRUNO ROQUE	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL PARA PYMES		2004	MACCHI	1ª ED.	1	950-537-611-1
DE JUAN VIGARAY, MARÍA DOLORES	COMERCIALIZACIÓN Y RETAILING. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL APLICADA		2005	PEARSON	1ª ED.	1	84-205-4372-1
CASTILLO ARAYA, ELIZABETH	EL LIBRE COMERCIO ENTRE CENTROAMERICA Y LOS ESTADOS UNIDO: ESTRATEGIAS Y AMENAZAS		2005	UNIVERSIDAD DE COSTA RICA	1ª ED.	2	9977-67-935-5

**CONTABILIDAD**

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
CARRILLO DE ROJAS, GLADYS	CONTABILIDAD PARA PROFESIONALES NO CONTADORES: EJERCICIOS RESUELTOS		2006	CORCAS EDITORES	3ª ED.	1	958-33-3702-1
ROMERO LOPEZ, ALVARO JAVIER	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD		2006	MCGRAW HILL	3ª ED.	4	970-10-5928-X
INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS	CODIGO DE ETICA DE IFAC PARA CONTADORES PROFESIONALES		2006	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS	3ª ED.	2	970-665-255-8
CARRILLO DE ROJAS, GLADYS	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA PROFESIONALES NO CONTADORES		2006	CORCAS	18ª ED. 1ª REIMPR.	1	958-9329-16-0
	DESAFIOS Y EXITOS EN LA IMPLEMENTACION DE NORMAS INTERNACIONALES: ALCANZANDO LA CONVERGENCIA DE LAS NIIF Y LAS NIAS		2006	ASOCIACION INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD.	1ª ED.	1	
INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS	NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA(NIF)		2006	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS	1ª ED.	1	970-665-225-6
	LAS NIF COMENTADAS: GUIA PRACTICA DE KPMG PARA COMPRENDER LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA		2006	THOMSON	1ª ED.	3	84-9767-705-6
CUEVAS DOBARGANES, FRANCISCO JOSE	CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA NO CONTADORES		2006	LIMUSA	1ª ED.	2	968-18-6580-4
	MANUAL DEL CONTADOR PÚBLICO: CONCORDADO DOCTRINA-JURISPRUDENCIA		2006	NUEVA LEGISLACIÓN	1ª ED.	1	958-97571-2-X
ZEFF, STEPHEN	COMO LA PROFESION CONTABLE NORTEAMERICANA LLEGO A DONDE ESTA HOY, VERSION ESPAÑOL E INGLES: PARTE I Y II		2006	ASOCIACION INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD(AIC)	1ª ED.	1	
ESTUPIÑAN GAITÁN, RODRIGO	CONTROL INTERNO Y FRAUDES: CON BASE EN LOS CICLOS TRANSACCIONALES, ANÁLISIS DE INFORME COSO I Y II		2006	ECOE	2ª ED.	3	958-64-8415-7

**ECONOMIA**

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
KRUGMAN, PAUL R.. OBSTFELD, MAURICE	ECONOMIA INTERNACIONAL: TEORIA Y POLITICA		2006	PEARSON EDUCACION	7ª ED.	3	84-7829-080-X
	PANORAMA DE LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE		2006	CEPAL	1ª ED.	1	92-1-322916-x
REQUEIJO GONZÁLEZ, JAIME	ECONOMÍA MUNDIAL		2006	MCGRAW-HILL	3ª ED.	1	84-481-4655-7
PARKIN, MICHAEL; ESQUIVEL, GERARDO; ÁVALOS, MARCOS	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA		2006	PEARSON EDUCATION	7ª ED.	1	970-26-0718-3
PARKIN, MICHAEL; ESQUIVEL, GERARDO; ÁVALOS, MARCOS	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA		2006	PEARSON EDUCATION	7ª ED.	2	970-26-0718-3
	CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS AÑOS NOVENTA: APRENDIENDO DE UNA DÉCADA DE REFORMAS		2006	BANCO MUNDIAL	1ª ED.	2	958-9774651
FAJNZYLBER, FERNABDO	UNA VISION RENOVADA DEL DESARROLLO DE AMERICA LATINA		2006	ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE	1ª ED.	1	94-1-322963-1
FERNANDEZ DIAZ, ANDRES. PAREJO GAMIR, JOSE ALBERTO. RODRIGUEZ SAIZ	POLITICA ECONOMICA		2006	MCGRAW HILL	4ª ED.	1	84-481-4622-0
	POLITICA ECONOMICA: OBJETIVOS E INSTRUMENTOS		2006	MCGRAW HILL	3ª ED.	2	84-481-4647-6
BATRES SOTO, ROBERTO E. GARCIA CALDERON DIAZ, LUIS	COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO INTERNACIONAL: COMO LOGRARLO EN MEXICO		2006	MCGRAW-HILL	1ª ED.	2	970-10-5936-0
	DESAFÍOS DEL DESARROLLO EN LOS AÑOS NOVENTA: DESTACADOS DISEÑADORES DE POLÍTICA HABLAN DE SU EXPERIENCIA		2006	MAYOL	1ª ED.	2	958-97746-3-6

**FINANZAS**

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
DIAZ MATA, ALFREDO. AGUILERA GOMEZ, VICTOR MANUEL	EL MERCADO BURSATIL EN EL SISTEMA FINANCIERO		2005	MCGRAW-HILL	1ª ED.	3	970-104814-8
FFRENCH-DAVIS, RICARDO	CRECIMIENTO Y VOLATILIDAD FINANCIERA		2005	MAYOL	1ª ED.	2	958-33-7507-1
ORTIZ GÓMEZ, ALBERTO	GERENCIA FINANCIERA DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO		2005	MCGRAW-HILL	2ª ED.	2	958-41-0363-6
ROSS, STEPHEN A.; WESTERFIELD, RANDOLPH W.; JAFFE, JEFFREY	FINANZAS CORPORATIVAS		2005	MCGRAW-HILL	7ª ED.	2	970-10-4654-4
SALAS B. ,TARCISIO	ANALISIS Y DIAGNOSTICO FINANCIERO: UN ENFOQUE INTEGRAL		2005	GUAYACAN	4ª ED.	1	9968-16-010-5
MARTINEZ ABASCAL, EDUARDO	FINANZAS PARA DIRECTIVOS		2005	MCGRAW HILL	1ª ED.	2	84-481-4537-2
LARA HARO, ALFONSO DE	MEDICION Y CONTROL DE RIESGOS FINANCIEROS		2005	LIMUSA	3ª ED.	2	968-18-6444-1
TRACY, JOHN A.	COMO INTERPRETAR INFORMES FINANCIEROS: SACALE JUGO A LOS NUMEROS		2005	LIMUSA	2ª ED.	4	968-18-5176-5
VAN GREUNING, HENNIE	ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA: GUÍA PRÁCTICA		2006	INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y FOMENTO	4ª ED.	1	978-958-8307-03-9
ORTIZ ANAYA, HÉCTOR	FLUJO DE CAJA Y PROYECCIONES FINANCIERAS		2006	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	1ª ED. 6ª REIMPR.	1	958-616-313-X
SANCHEZ CUIEL, GABRIEL	AUDITORIA DE ESTADOS FINANCIEROS: PRACTICA MODERNA INTEGRAL		2006	PEARSON EDUCACION	2ª ED.	5	970-26-0786-8

**TURISMO**

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
TOYOS, MONICA	EL ABC DEL MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS		2005	EDICIONES TURÍSTICAS	1ª ED.	2	987-9473-50-7
GORDILLO, MARIANO MARTIN	LA COCINA DE TERESA UN CASO SOBRE ALIMENTACION, AUTOMATIZACION Y EMPLEO		2005	OEI	1ª ED.	2	84-7666-176-2
CHARLEY, HELEN	TECNOLOGIA DE ALIMENTOS: PROCESOS QUIMICOS Y FISICOS EN LA PREPARACION DE ALIMENTOS		2005	LIMUSA	1ª ED.	1	968-18-1953-5
VILLALOBOS CESPEDES, DANIEL	DINAMISMO SOCIOECONOMICO DE LAS EMPRESAS DE HOSPEDAJE ASOCIADAS AL SECTOR TURISMO COSTARRICENSE	V. 1	2005	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA	1ª ED.	1	9968-9527-1-0
	COCTELES		2005	LEXUS	1ª ED.	1	9972-625-87-7
ASOCIACION ESPAÑOLA DE EXPERTOS EN TURISMO(AECIT)	LAS ACTIVIDADES TURISTICAS ESPAÑOLAS EN 2005		2006	UNIVERSITARIA RAMON ARECES	1ª ED.	3	84-8004-798-4
GONZALEZ C. HUGO	PERCEPCIONES DE LA POBLACION GUANACASTECA SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA REGION CHOROTEGA	V. 6	2006	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA	1ª ED.	1	9968-9527-7-X
GONZALEZ VIAÑA, MARIA DEL CARMEN	TURISMO Y CIUDAD: NUEVAS TENDENCIAS		2006	EDICIONES TURISTICAS	1ª ED.	2	987-9473-57-4
JARAMILLO PANESSO, RAÚL	LA HORA DEL TURISMO		2006	NORMA	1ª ED.	1	958-04-9217-4
	REDUCCION DE LA POBREZA POR MEDIO DEL TURISMO: UNA COMPILACION DE BUENAS PRACTICAS		2006	ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO	1ª ED.	3	92-844-0922-5
BALTODANO ZUÑIGA, VICTOR JULIO. PARADA GOMEZ, MARTIN	LA MICROEMPRESA Y SU INSERCIÓN EN EL CONGLOMERADO EMPRESARIAL TURISTICO: EL CASO DEL GOLFO DE PAPAGAYO	V. 4	2006	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA	1ª ED.	1	9968-9527-5-3

**PUBLICIDAD**

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
DOMINICH, JOSEPH R.	LA DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA: LOS MEDIOS EN LA ERA DIGITAL		2006	MCGRAW HILL	8ª ED.	2	970-10-5615-9
MARTINEZ SELVA, JOSE MARIA	APRENDER A COMUNICARSE EN PUBLICO : GUIA PRACTICA		2001	PAIDOS IBERICA	1ª ED.	1	84-493-1015-6
BIAGI, SHIRLEY	IMPACTO DE LOS MEDIOS: INTRODUCCION A LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION		2006	THOMSON	7ª ED.	3	970-686-469-5
FERRER, EULALIO	PUBLICIDAD Y COMUNICACION		2003	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	1ª ED.	1	968-16-6689-5

**RELACIONES PUBLICAS**

AUTOR PERSONAL/ INSTITUCIONAL	TITULO	VOL.	AÑO	EDITORIAL	EDICION	EJEMPLA RES	ISBN
BLANCO, LORENZO A.	EL PLANAMIENTO: PRACTICA DE RELACIONES PUBLICAS		2000	URGERMA	1ª ED.	2	987-97365-9-1
DANTE ILLESCAS, WASHINGTON	CONOCIMIENTO TEORICO-PRACTICO PARA ACCIONAR EN LA POLITICA SOCIAL E INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES		2000	MACCHI	4ª ED.	1	950-537-503-4
SILVER, LISA	DISEÑO DE LOGOTIPOS PASOS PARA CONSEGUIR EL MEJOR DISEÑO		2001	GUSTAVO GILI	1ª ED.	2	968-887-393-4
FERNAANDEZ LABRIOLA, RODRIGO	COMO HABLAR EN PUBLICO		2006	LONGSELLER	1ª ED.	3	987-550-295-2
DONDIS, DONIS A.	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN: INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL		2007	GUSTAVO GILI	1ª ED. 18ª REIMPR.	4	978-84-252-0609-2